

Pour une pensée euromédienne

Bernard Paranque

Professor, Euromed Marseille Ecole de Management

E-mail : bernard.paranque@euromed-marseille.com

Ce papier s'intéresse à l'Euro-Méditerranée. Cet espace de civilisation est une véritable opportunité pour trouver les solutions novatrices appelées par les défis qu'il nous adresse : gestion des ressources naturelles, résolution des conflits, aspiration au développement, croissance ... Il prône donc la nécessité de s'attacher à comprendre les enjeux et les modes de coordination de l'action économique nécessaire pour répondre aux besoins sociaux.

Cette démarche est qualifiée d'euromédienne car au-delà de l'aspect opérationnel, existe un enjeu de société majeur qui est celui de la construction du sens collectif, partageable et partagé. Il ne peut y avoir de démocratie sans projet partagé et celle-ci ne peut ni être déléguée, ni se fonder dans un retour au passé témoignage d'une peur de l'avenir.

Abstract: Pour agir nous avons besoin de penser, c'est-à-dire de définir les conditions et les objectifs de notre action, elle-même inscrite dans des processus de gestion du changement. A cet égard, et de manière métaphorique, la référence à Pythéas nous semble emblématique à plus d'un titre. Tout d'abord, ayant vécu au IV^e siècle avant Jésus-Christ il souligne un continuum socioculturel du fait de sa trajectoire, au propre comme au figuré. En effet, il est resté dans l'histoire (cité par Strabon, Dicaéarque, Timée¹) comme un entrepreneur qui voyagea du Sud au Nord au-delà de notre « économie monde » (Braudel, 1979), à la découverte de l'autre, de la différence et donc de la diversité. Ensuite, ce nom souligne notre ambition de nous placer d'emblée dans une perspective non géographique mais culturelle insistant sur l'importance des collectifs au sein desquels des personnes peuvent exprimer leurs compétences et aspirations. Enfin, il est un emblème de la nécessité de ne pas hésiter à aller vers d'autres horizons, d'autres rivages pour renforcer notre capacité d'actions et de développement. Pour ce faire, il importe de promouvoir un esprit entrepreneurial qui ne soit pas uniquement celui du chef d'entreprise mais celui de chacun dans sa capacité à libérer son intelligence et ses capacités d'actions. Pour cela, il importe, comme lorsqu'on va à la découverte, de reconnaître la diversité comme une richesse et de la traiter en tant que telle et non comme un écart à une moyenne, comme une valeur aberrante perturbant « le » modèle.

1. Journes et Georgelin, 2000.